

REVERBERATII "SURTEX 2002"

*Jacob K. Javits Convention Center New York City, USA
19-21 Mai 2002 New York*



Ca de obicei, in fiecare an in luna mai, la New York incep dintr-o data sa se trezeasca din amorteala hibernarii, mai toate business-urile ce dealungul iernii au functionat la un regim lent. Iar odata cu primele semne ale primaverii in lunile martie si aprilie, toate business-urile incep incet, incet, sa-si accelereze ritmul lor de functionare. Astfel, isi fac aparitia precum ghiociei de sub mantia zapezii, expozitiile de specialitate din mai toate domeniile industriale.

New York-ul este un oras legendar, supranumit si cunoscut, ca Centrul Financiar al Lumii, dar in acelas timp, unul dintre cele mai mari centre expozitionale. Ca o marturie a acestui fapt, in apropierea riuului Hudson, ce curge si saruta malul drept al peninsulei Manhattan, se afla o cladire imensa si sofisticata prin arhitectura ei, reprezentind simbolul de marca al expozitiilor, gigant ce se organizeaza in orasul New York. Este vorba despre o somptuasa si impunatoare constructie realizata din sticla si metal, cladire care poarta numele unui fost senator american, Jacob K. Javits. Aceasta cladire face parte din colectia bijuteriilor arhitecturale din New York, si se intinde pe o suprafata de citeva mii de metrii patrati, purtind denumirea completa de: "Jacob K. Javits Convention Center" aflandu-se asezata intre Strada 33 si Strada 34, pe 11th Avenue in Manhattan.

Asa cum mentionam mai sus, in marele centru expozitional "Jacob K. Javits Convention Center", sunt organizate incepind cu luna mai, o serie de expozitii ce parca nu se mai termina niciodata, expozitii organizate de catre firma americana "Gerorge Little Management, Inc.", unul dintre renumitii oganizatori de expozitii din USA.

Ca de fiecare data, in luna mai a acestui an, intre zilele de 19 si 21, firma americana "George Little Management Inc., a organizat la un inalt standard, de mare tinuta internationala, traditionala expozitie cu vinzari numai de lucrari de arta originale, destinate in exclusivitate industriei textile internationale, editia a 40-a "SURTEX 2002". Expozitia a fost organizata intr-una din imensele spatii ale centrului expozitional, Jacob K. Javits Convention Center, denumit "GALERIA" aflat la etajul 4 si inca intr-un alt spatiu de asemenea imens, aflat la parter denumit "HALL 1D".

In cele doua imense spatii expozitionale, care asa cum mentionam mai sus, destinate in special industriei textile internatioale, au fost amenajate peste 500 de booth-uri (standuri), in care s-au aflat si au stat timp de trei zile, cei mai buni designeri si artisti plastici, veniti din mai toate colturile lumii, reprezentanti ai tarilor lor, artisti de inala talie profesionala si rasunet mondial, care si-au vindut creatiile lor originale, marilor fabrici si producatori de textile din intreaga lume timp de trei zile, intr-un ritm foarte alert si chiar aproape iesit din comun.



Cei care au avut sau vor avea sansa vietii de a vizita expozitia si de a participa la intreaga atmosfera creata in cadrul expozitiei "SURTEX", fie ei proprietari de fabrici, directori de productie, directori artistici, stilisti, designeri, artisti sau doar simpli delegati ai unor firme, nu vor uita nciodata atmosfera placut tensionanta a acestui mare si traditional loc de intilnire a monstrilor sacri din industria textila mondiala.

De mentionat este faptul ca la aceasta expozitie internationala nu au acces decit numai persoanele autorizate si de specialitate din cadrul industriei textile si ca anual pe tot timpul si parcursul show-ului, timp de trei zile, se perinda sute de mii de persoane autorizate, delegati ai marilor firme producatoare de stofe si pinzeturi, fabricanti de imbracaminte, fabricanti de produse si obiecte de decoratie interioara etc. Toti acestia se plimba si trec de nenumarate ori prin fata standurilor, judecind cu minutiozitate lucrarile expuse si analizidu-le cu ochiul lor de experti, ca apoi in final sa decida cumpararea numai a acelor lucrari, care aduse si puse in fabricatia de mare serie, sa aduca firmei respective sume fabuloase de profit. Dealungul celor trei zile cit dureaza expozitia "SURTEX", se fac tranzactii de milioane de dolari. Artistii creatori sunt rasplatiti din plin pe masura valorilor lor creative realizate de catre ei. Lucrarile de arta originale se vind intre sume cuprinse intre \$1,500 si \$4,000 pentru fiecare lucrare in parte. Dar ele se vind si in colectii, iar profiturile artistilor creatori cresc, uneori, in progresie aritmetica sau chiar geometrica. Se plateste atit ideea artistului, cit gradul de creativitate si originalitate al lucrarii de arta. Pe durata show-ului se incheie contracte de licencing cu mari firme producatoare. Pentru o lucrare bine inspirata artistul respectiv, conform contractului semnat poate avea sansa sa primeasca anual sume fabuloase de bani, atita vreme cit produsul care are incorporat in el lucrarea sa de arta, este inca vindut pe piata.

REVERBERATII "SURTEX 2002"

*Jacob K. Javits Convention Center New York City, USA
19-21 Mai 2002 New York*

Ca o paranteza la acest comentariu, doresc sa mentionez ca cei care s-au prezentat din partea producatorilor din intreaga lume, pentru a cumpara noile creatii de arta destinate sezoanelor urmatoare, demonstreaza ca permanent au o productie proprie a unor game noi de produse, nevinzandu-si doar forta de munca ca in fostele tari est europene care au facut parte din lagarul comunist. Deoarece, in acest ultim caz, profitul este asa de mic incit uneori nu acopera nici macar cheltuielile de productie. In cazul tuturor firmelor occidentale se urmareste permanent cresterea ritmica a productiei proprii interne. Fiind vorba despre o productie proprie, gindita si bine pusa la punct de catre expertii in materie de marketing ai companiei respective, pentru ca produsele noi sa faca mare success de vinzare, si capabile sa invinga puternica concurenta care exista la fiecare pas.

Toate lucrarile de arta care au fost prezente in cadrul expozitiei editia "SURTEX 2002", au fost lucrari de arta de o inimaginabila frumusetate a motivelor ilustrate combinate cu culoari divine si de o varietate aproape infinita. Noile creatii ale artistilor plastici vindute in cadrul expozitiei SURTEX 2002, vor capata viata pe parcursul a sase luni, perioada de incubatie a producerii fructului succesului, prin materializarea lor fie prin imprimarea pe suprafetele diverselor materiale ca: pinzeturi usoare sau grele, stofe usoare sau grele, piele, vinilin etc. sau vor fi incorporate in structura de fabricatie a materialelor, prin teserea motivului ca atare, fie el geometric, floral sau abstract.

Locul unde trebuie cautat succesul de realizare a unui produs sau mai multe, este cu precadere un loc expositiv, fie el national sau international. In asemenea locuri se intilnesc valori creative pe profil, care-si vind talentul si creativitatea lor materializate prin originalitatea, sensibilitatea si frumusetatea lucrarilor lor de arta.

Expozitia "SURTEX" care se tine in doua editii anuale, una in primavara si alta in toamna, constituie doar un exemplu din lantul mare de expozitii internationale, ce se tin pe parcursul unui an, expozitie care a devenit celebra si care si-a gasit de mult un loc de frunte in lumea industriei textile internationale. Ca si expozitia "SURTEX" mai putem enumera alte nume de expozitii devenite celebre dealungul existentei lor, de pe urma carora intreaga industrie textile mondiala a beneficiat, a crescut si s-a dezvoltat an de an.

Este vorba despre expozitiile: "HEIMTEXTILE" de la Frankfurt-Germania; "INTOHOME" de la Birmingham-Anglia; "DECOSIT-INDIGO" de la Brussels-Belgia si multe altele care au loc in Spania, Italia, Franta etc.

Ca si aceste mari centre expozitionale enumerate mai sus, se inscrie si expozitia internationala "BITME 2002" organizata anual, cu mare succes in Romania, in perioada lunii iunie din an de catre organizatorul de acum prea bine cunoscut, ROMEXPO.

Cu toate ca in cadrul acestei mari expozitii sunt prezentate doar utilajele necesare producerii tesaturilor de toate felurile, atat de necesare ca materie prima fabricilor producatoare de imbracaminte si/sau fabricilor producatoare de bunuri pentru interioare, totusi ar fi binevenita ca in cadrul acestei mari expozitii sa fie chemati la standuri si artistii plastici realizatori de lucrari de arta, lucrari imperios necesare unei industrii textile care promoveaza si in același timp generatoare de produse a unei productii interne.

Sa nu uitam ca vinzarea numai a fortei de munca nu aduce profituri, ci doar prelungeste agonia muribunda a unui proces de productie falimentar.

Designerii artisti creatori de motivele florale, geometrice, abstracte sau ori ce alt gen de motive, trebuie sa se intilneasca in cadrul acestei mari si internationale expozitii "BITME", cu marile firme producatoare de utilaje si cu oamenii care creeaza aceste minunatii tehnico-mecanice, pentru ca sa-si dea mina ca apoi impreuna, sa-si aduca aportul la obtinerea produsului finit care inseamna pinza sau stofa.

Produsul finit, fiind de o reala valoare calitativa, decorativa si cost, o creatie pur romaneasca, va invinge orice concurenta sau competitie de produs din oricare colt al lumii.

As dori ca si expozitia "BITME 2002" aflata la a 8-a editie, sa genereze profituri fabuloase expozanilor pe care-i gazduieste an de an, la fel cum expozitia americana "SURTEX 2002" editia a 40-a, a impus din nou o linie de moda mondiala pentru toamna acestui an si sezonul iarna-primavara a anului 2003. Deasemenea, ca intodeauna, si anul acesta, in cadrul expozitiei "SURTEX 2002" s-au realizat mii de conexiuni intre oamenii de afaceri, si bineinteles, toata lumea a fost multumita de profiturile realizate sau de viitoarele perspective ale unor mari profituri.

John Gabrian
Textile Surface/Designer

27/Mai/2002 New York