



ZF ENGLISH

politics&social
companies&finances
made in Romania

tomorrow's newspaper

contacts
guestbook
archive

analiza zilei

- Slovacia au de ales: Europa sau Meciar

valute si banci

- Depunerile în valută în bănci încep să scadă
- Piața reasigurărilor, din lovitură în lovitură
- Carduri și fără conturi bancare

valori mobiliare

- Investitorii cumpără pe rupe la Bursă

finante internationale

- Ambițiile șefului Credit Suisse au fost oprite de reducerea dividendelor
- Curățenie la Bursa din Varșovia
- Corupția africană costă 150 miliarde de dolari pe an

IT

- **O alternativă la lohn: prima piață B2B pentru textile din Est**
- Sun Microsystems caută o cale de a evita efectele recesiunii

contacte

opinii

ZF.ro

ZIARUL FINANCIAR

20 Septembrie 2002

O alternativă la lohn: prima piață B2B pentru textile din Est

Iuliana Butuc-Cherchez

Prima rețea de piețe electronice business-to-business (B2B) pentru industria textilă din Europa de Est este operațională pe Internet.

Rețeaua este rezultatul colaborii între Facultatea de Textile-Pielărie din Iași, Universitatea Tehnică din Ruse-Bulgaria și compania italiană ItalianModa, care a oferit celor două instituții sprijin financiar și logistic.

În prezent sistemul de tranzacționare funcționează în România prin piața electronică RomTextiles, la adresa web <http://www.romtextiles.com>, în Bulgaria prin BgTextiles (<http://www.bgtextiles.com>) și în Ungaria prin HungaroTex.com (<http://www.hungarotex.com>).

Toate cele trei componente utilizează o platformă standard, lansată și testată în cadrul portalului RomTextiles.com. Platforma a fost deja remarcată de câteva mari publicații internaționale (Financial Times, ItaliaOggi, Corriere della Sera, ImagesFashion).

Rețeaua de piețe electronice oferă firmelor est-europene posibilitatea de a-și promoveze pe piețele occidentale produsele de concepție proprie și urmărește renunțarea, treptată, la actualul sistem lohn, care aduce prejudicii proiectanților și designerilor de produse textile din regiune, afirmă oficialii Romtextiles.

Echipa de cercetători de la Facultatea de Textile-Pielărie, condusă de inginerul Mihai Scarlat, își propune să extindă rețeaua business-to-business în toate țările din regiune.

"Dorim să extindem rețeaua în toate țările est-europene, deoarece avem feedback-uri pozitive de la multe firme textile internaționale, extrem de interesate de această zonă geografică, cu puternice tradiții în industria textilă", spune Mihai Scarlat.

"Statisticile noastre de trafic, ne dovedesc faptul că cele trei piețe electronice își transferă un număr mare de vizitatori una alteia. Platforma standard, în limba engleză, vine în ajutorul utilizatorilor, deoarece aceștia nu mai trebuie să-și însușească un nou mod de operare, la trecerea într-o altă piață electronică", explică Scarlat.

Conform unui studiu prezentat de "eMarket Services" (<http://www.emarketservices.com>), în luna iunie 2002, existau în Europa 30 de piețe electronice pentru firmele din industria textilă. Dintre acestea, trei sunt realizate pe platforma dezvoltată la Facultatea de Textile-Pielărie din Iași.

"Putem spune că 10% din piețele electronice pentru textile din Europa au înglobate în ele inteligența românească", conchide Mihai Scarlat.