

Economie digitală

În zilele noastre, în lumea occidentală, datorită tehnologiilor ultramoderne, s-a ajuns la un nou sistem de lucru, foarte rapid, ieftin și eficient, implementat în toate ramurile industriale. Este vorba despre introducerea utilizării computerului, cu ajutorul căruia, prin Internet, se pot stabili relații de comunicare rapide, cât și tranzacții contractuale și financiar-bancare imediate, între producători și piețele de desfacere.

Lucrarea **Aplicații ale conceptului de „Economie Digitală” pentru Industria Textilă**, realizată de către inginerul Mihai Scarlat, expert în administrarea sistemelor computerizate conectate la Internet din cadrul Facultății de Textile-Pielărie din Iași, aduce în prim plan noile modele de afaceri, bazate pe Internet, adaptate la un sector de importanță majoră a economiei mondiale-Industria Textilă.

Lucrarea este structurată pe mai multe capitole, fiecare dintre acestea tratând câte o temă de interes pentru toți cei implicați în sectorul textile-confecții.

Capitolul I prezintă pe scurt modele de afaceri ale “ Economiei Digitale”.

Capitolul II trece în revistă principalele servicii ale Internetului.

Capitolul III prezintă sintetic sistemele electronice cele mai importante pe plan mondial, dezvoltate pentru Industria Textilă.

Capitolul IV face o introducere în Industria Textilă din România, prezintă stadiul actual al evoluției aplicațiilor electronice și în final descrie unicul sistem electronic din România care s-a impus pe plan mondial în domeniul promovării produselor textile fabricate în România.

Capitolul V este dedicat infrafracționalității electronice. Ca orice model economic, și econo-

mia digitală are infractorii ei și este bine ca actorii implicați în noua economie să fie avizați asupra pericolelor care pot apărea.

Capitolul VI prezintă legislația românească în materie.

”Ca român și ca profesionist ce-mi desfășor activitatea în cadrul industriei textile americane de peste 20 de ani, sper ca lucrarea de față să aducă o schimbare a strategiei de promovare a produselor textile românești, cât și a fabricilor producătoare ale acestor produse. Sper că, în viitorul apropiat, poate se va reuși o schimbare a mentalității și a sistemului de lucru în lăon. Acest sistem de lucru nu face altceva decât să asigure cât de cât un salariu modest și chinuit, celelalte cheltuieli de producție fiind acoperite cu greu de către fabrica respectivă. Numai prin realizarea de produse proprii, promovarea și apoi comercializarea lor cu succes pe marile piețe internaționale, se poate ajunge la un profit substanțial, capabil să asigure o continuă re tehnologizare și în același timp o creștere considerabilă a salariului. Dar pentru aceasta este nevoie în primul rând de dorință colectivă, profesionalism, perseverență, capacitate mare de creativitate, răbdare și multă flexibilitate», spune John Gabrian-Marinescu, președinte al firmei John Gabrian Designs Inc, în prefața lucrării.



Autorul a absolvit Facultatea de Textile-Pielărie din Iași, promoția 1995. Din anul 2001 s-a implicat în promovarea sistemelor e-business pentru industria textilă, fiind realizatorul și administratorul piețelor electronice RomTextiles (România) și HungaroTex (Ungaria). În prezent este membru în rețeaua internațională de cercetări în e-business, coordonată de Universitatea Erasmus din Rotterdam, Olanda. Pe lângă activitatea de dezvoltare a sistemelor de e-business, autorul a elaborat o serie de articole, prezentate la conferințe naționale și internaționale, pe teme de e-business și e-marketing.



Produse și servicii tranzacționate: fire, țesături, confecții, utilaje textile.
Clienți: cumpărători – lanțuri de distribuție din întreaga lume; vânzători – firme textile din Italia.
Aria geografică de interes: globală pentru firmele italiene.
Sisteme electronice implementate: cataloage electronice, director de firme, motor de link-uri către alte site-uri.
Criterii de utilizare: este necesară înregistrarea numai a firmelor care doresc să-și vândă produsele.
Limba interfeței de utilizator: engleză; secțiune introductivă în italiană pentru firmele italiene.
Proprietarii sistemului: ItalianModa.com.
Anul lansării: 2000.
Localizare sediu: Como, Italia.
Adresă de e-mail: info@italianmoda.com.



Produse și servicii tranzacționate: Fire, țesături, confecții textile și din piele, servicii, accesorii de modă, încălțăminte, marochinărie, pielărie.
Clienți: cumpărători – lanțuri de distribuție internaționale; vânzători – firme textile din România.
Aria geografică de interes: globală pentru firmele din România.
Sisteme electronice implementate: director de firme, cataloage electronice, motor de căutare, sisteme de contact, link-uri către alte site-uri.
Criterii de utilizare: Este necesară înregistrarea numai a firmelor românești care doresc să-și vândă produsele.
Limba interfeței de utilizator: engleză; secțiune introductivă în limba română, pentru firmele românești
Proprietarii sistemului: ItalianModa.com, ItalianModa.com România SRL.
Anul lansării: 2001
Localizare sediu: Iași, România
Adresă de e-mail: info@romtextiles.com